

公司简介

新杵堂的来由

新杵堂中的杵是来源于当年创业者在战乱中回国时，最先到达的是大分县臼杵郡的地方，而[新]意在转换心情,体现以新的意念来创作甜点之意。

新杵堂是生产销售甜点的公司。

从日式甜点到洋式甜点，生产创作范围广泛。

我们致力于从注重板栗等的原材料的甜点制作，和超越日式，洋式甜点领域的甜点原创。

甜点品种达 70 种之多。

在拥有最新卫生设备的公司本部工厂生产。

新杵堂所在的中津川，是古代藩王朝拜时所要经过并留宿的驿站之一。

而且因有很多画家，作家出生此地而闻名。

另外，由于是盆地，温差大，非常适合栗子的生长，作为品种优良的栗子产地也是相当有名的。

甜点制作的源头所必要的自然水就是来自惠那山系。

拥有地处日本中部地带的优势，将我们生产的甜点送往全国各地。

企业理念

我们希望通过甜点制作，为大家带去一份美好心情，

同时，能通过甜点制作，于股东，客户，供应商，员工等的利害关系者一同成长。

为了实践这样的经营理念，作为企业经营的基本方针，制定如下企业理念。(参考如下)

创业以来，作为历代继承的精髓，于 2009 年制定了一下 7 条作为新杵堂得企业活动的基础。

1. 以确立建立新杵堂得品牌为目标。

遵守法律法规为第一，营业策略的制定及执行以及通过经营高层自身的言行，形成企业从业人员全员参与的企业风气，并由此确立新杵堂的品牌。

2. 遵守法律法规

1) 生产安心安全的甜点

2) 彻底完善的工厂生产管理

3) 严守其他所有的法令，规定等

3. 以顾客第一的甜点制作为目标

1) 从和式甜点到洋式甜点，从传统甜点到自创甜点，尊于品牌，精于生产。

2) 在所有的甜点制作上，发扬和式甜点的文化，传统，材料，制法的考究。

4. 以甜点乐趣企业为目标

1) 以甜点制作为核心，以甜点乐趣企业为目标。

2) 将甜点文化，传统及甜点制作的乐趣，以各种方式传播出去。

3) 不仅日本国内，在海外也要在保持该国的传统的基础上，通过甜点，给顾客带去幸福。

5. 以为地域社会服务的公司为目标。

1) 通过新杵堂的甜点，将创业所在地的中津川的信息推向国内外。

2) 推进与地域的协力于合作。

3) 关注环境问题。

6. 以成为在新杵堂工作的每一位员工能幸福生活的公司为目标
 - 1) 在新杵堂工作的大家，相信公司的发展与自己的幸福相连，考虑公司的发展而为之行动。
 - 2) 全员互怀感恩之心。
 - 3) 全员厉行礼貌用语‘你好’‘欢迎光临’‘谢谢’
 - 4) 全员谨记笑脸待人。
 - 5) 以信息沟通良好的公司为目标，所以全员为了公司的发展，以真诚交流的公司为目标。
7. 以能为股东，客户，供应商等做贡献的公司为目标。
 - 1) 该理念能确实，扎实的得到推行，从而成为优秀卓越的企业。
 - 2) 也为此能为股东，客户，供应商等做出贡献。

Profile Kazuhisa taguchi

公司董事长 田口 和寿

1970年8月18日 出生于中津川

曾在东京赤坂和式点心老店盐野学艺

之后在纽约，巴黎学习洋式甜点制作。

回国后于2002年就任新杵堂第3代董事长。

现在，董事长正以在海外(纽约，巴黎)学习所得的精髓与公司自1948年创业以来的传统技艺相结合，志在开创新式原创甜点而不断努力中。

三年连续获得 Monde Selection 奖银奖

三年连续获得国际品质大赛 Monde Selection 银奖。

2009年【Kurikinton】第48届 Monde Selection 获银奖

2010年【Kurikinton】第49届 Monde Selection 获银奖

2011年【Kurikinton】第50届 Monde Selection 获银奖

对安心安全的甜点制作的注重

工厂的考究

以世界最严格的卫生基准 HACCP 为目标的本社工厂于2004年6月开设。

由此，实现了在工厂内的生产，包装，出货的一元化管理。

并致力于更高水平的卫生管理。

在日本国内，对品质管理极为严格的企业也与我们有着交易往来。

Compliance 委员会的成立

在新杵堂作为企业对品质的理解有两个，

第一是作为企业的质；

第二是从作为企业的行为衍生的商品的品质。

为了高水平地实现它，公司于 2011 年 4 月设立了 Compliance 委员会。

该委员会不仅推进商品的品质管理，还有个人信息等多方面项目的讨论。

公司简介

公司名 株式会社 新杵堂

英文名 Shinkinedo Group inc.

公司本部 〒509-9131 岐阜県中津川市千旦林 1-15

Tel (0081) 573-65-2809(9点-18点 有临时厂休)

Fax (0081) 573-65-7624

URL www.shinkiendo.com

成立于 1948 年 9 月

资本金 5300 万日元

代表 董事长兼 CEO 田口 和寿

员工 男 21 人 女 35 人 合计 56 人

股东 田口 和寿 创业伙伴

株式会社 Salad Cosmo

其他

营业许可 甜点生产业，冰激凌类生产

考究的甜点制作

对和式甜点的考究运用到洋式甜点

使用健康的和式甜点的原材料制作洋式甜点

将和式甜点上经常用到的低热量健康材料（葛，琼脂，小豆）用在洋式甜点上。

被誉为有植物性调整作用。

为了做出起司蛋糕的松软口感，即使是很费劲也要认真地做好蒸烤这一程序。（通常做法是不蒸烤的。）

筒状蛋糕里，用的不是松软口感较好的动物性原材料，而是用的和式材料的植物性原材料，将日本传统点心的优异之处恰到好处的发挥到洋式甜点的制作上来。

日本自古来的点心的传统与时尚的洋式甜点的华丽结合

商品名 巧克力馅糯米饼

洋式甜点的巧克力包在合适点心的糯米饼内

商品名 奶油馅大福
糯米饼内包有奶油馅

销售渠道与主要的客户

在新杆堂，有各种形式的销售渠道。以下介绍几种主要的销售方法。

促销

大型电车站

JR 东日本集团运营的 ecute 等在车站内店铺销售

复合设施

伊势丹集团属下的新宿店，伊势丹上海店，JR 京都伊势丹店，名古屋三越店等的大型商场的食品销售区。

机场

羽田机场等的机场内商场销售

高速公路旁的服务区

以东名，中央线为中心的商业复合服务区内的销售

公司直销渠道

电车站内店铺

JR 西日本服务网公司运营的「Deli Cafe」大阪店，三宫店，灘店

高级零售店

成城石井公司的所有店铺内的销售

高速公路

高速公路旁的大型服务区内的店铺

网络，函售业务

网络销售

乐天市场，雅虎商店，亚马逊等的网店

函售

订单电话，传真等

OEM，合作销售

对根据客户不同的要求的点心提案。

请来电洽谈。

事业统筹本部电话：0081) 573-65-2809

招聘

来新杵堂一起工作吗

希望招聘以下人才

- 1, 以谦虚的心态,对待任何事都能认真专注的人才
- 2, 对自身的成长不设限的人才
- 3, 对信念贯彻到底的人才
- 4, 将让新杵堂成长为世界第一的志向有共鸣的人才
- 5, 热情洋溢的人才

参考

1. 以将来进入海外为目标
 2. 特别招聘不管是省内,海外都能工作的人才
- 另外,有预定招聘外国籍人才

新杵堂是将一切可能性发扬到最大化得公司。

相信自己的能力,一起共事吧。

请轻松来电咨询 0573-65-2809